



EROS 2026

LITEXPO

PARTNERYSČIŲ GALIMYBĖS

LAPKRIČIO 13–14 D.

VILNIUS, LITEXPO

APIE EROS 2026

DIDŽIAUSIAS EROTIKOS FESTIVALIS
BALTIJOS ŠALYSE

EROS JAU TREČIUS METUS BURIA BENDRUOMENĘ,
PREKĖS ŽENKLUS IR KŪRĖJUS Į RENGINĮ, KURIAME
SUSITINKA PRAMOGOS, EDUKACIJA, GYVENIMO
BŪDAS IR VERSLAS. TAI ERDVĖ, KURIOJE
LANKYTOJAI ATEINA NE TIK STEBĖTI, BET IR
ATRASTI, IŠBANDYTI BEI UŽMEGZTI RYŠĮ SU
PREKĖS ŽENKLAIS.

APIE EROS 2025



KODĖL EROS?



PATIRTIS

Tai gyvas renginys, kuriame lankytojai susipažįsta su prekės ženklais per patirtį, emociją ir tiesioginį kontaktą.



AUDITORIJA

Festivalyje susitinka smalsūs, atviri ir naujovėmis besidomintys lankytojai iš Lietuvos ir užsienio. Tai vieta, kurioje prekės ženklai gali pasiekti tikslinę auditoriją natūralioje aplinkoje.



MATOMUMAS

Festivalis suteikia galimybę būti matomiems prieš renginį, jo metu ir po jo. Partneriai integruojami į komunikaciją, socialinius tinklus, renginio erdves ir papildomas reklamos priemones.



ĮSIMENAMUMAS

EROS suteikia galimybę tapti renginio dalimi ir palikti įspūdį, kuris išlieka ilgiau nei viena diena.



TIESIOGINIS RYŠYS

EROS suburia auditoriją, kuri aktyviai ieško naujų produktų, paslaugų ir patirčių. Tai galimybė bendrauti su potencialiais klientais gyvai ir kurti ilgalaikį ryšį.

Partnerystės naudos	Platininis partneris 4000 EUR	Auksinis partneris 3000 EUR	Sidabrinis partneris 2000 EUR
Logotipo integracija svetainėje	✓	✓	✓
Scenos vedėjo paminėjimai renginio metu	✓	✓	
Partnerio reklama ant 25% bilietų	✓		
Pristatymas socialiniuose tinkluose	4	3	2
Partnerio įtraukimas į oficialų renginio „aftermovie“	✓	✓	
Video reklama TV ekranuose renginio teritorijoje	✓	✓	✓
Skrajučių dalinimas renginio metu	✓	✓	
Kvietimai	20	15	10

DIDŽIOJI SCENA

5 000 EUR



DIDŽIOSIOS ŠOU SCENOS PARTNERIS - TAI IŠSKIRTINĖ GALIMYBĖ BŪTI PAGRINDINIO FESTIVALIO TRAUKOS CENTRO DALIMI.

BŪTENT ČIA VYKSTA RYŠKIAUSI EROS PASIRODYMAI, SUSIRENKA DIDŽIAUSIA AUDITORIJA IR KURIAMOS ĮSIMINTINIAUSIOS FESTIVALIO AKIMIRKOS.

PARTNERYSTĖ UŽTIKRINA IŠSKIRTINĮ MATOMUMĄ TIEK RENGINIO METU, TIEK FESTIVALIO KOMUNIKACIJOJE, SUSTIPRINDAMA JŪSŲ PREKĖS ŽENKLO MATOMUMĄ VIENOJE RYŠKIAUSIŲ EROS ERDVIŲ.

PARTNERIO STATUSAS VISOJE PAGRINDINĖS SCENOS KOMUNIKACIJOJE - VARDINĖ POZICIJA

PREKĖS ŽENKLO INTEGRACIJA SCENOS APIPAVIDALINIME

VIDEO REKLAMA TV EKRANUOSE RENGINIO TERITORIJOJE

VIDAUS REKLAMOS POZICIJA

GALIMYBĖ ORGANIZUOTI AKTYVACIJAS DIDŽIOJOJE SCENOJE (PRISTATYMAS, DEMONSTRACIJA, KONKURSAS)

LOUNGE ERDVĖ

3 000 EUR

LAI VIETA, KURIOJE FESTIVALIO LANKYTOJAI GALI TRUMPAM ATSIKVĖPTI, PABENDRAUTI IR PASIMĖGAUTI RENGINIO ATMOSFERA.

PARTNERYSTĖ ŠIOJE ERDVĖJE SUTEIKIA JŪSŲ PREKĖS ŽENKLUI NATŪRALŲ MATOMUMĄ VIENOJE LANKOMIAUSIŲ FESTIVALIO ZONŲ BEI GALIMYBĘ BŪTI ŠALIA LANKYTOJŲ JŲ POILSIO IR BENDRAVIMO AKIMIRKOMIS.

PARTNERIO STATUSAS LOUNGE ERDVĖS KOMUNIKACIJOJE –
VARDINĖ POZICIJA

LOUNGE ERDVĖS STILIZAVIMAS JŪSŲ PREKĖS ŽENKLO MOTYVAIS

VIDEO REKLAMA TV EKRANUOSE RENGINIO TERITORIJOJE

VIDAUS REKLAMOS POZICIJA

